

Vans Case Study



Achtergrond



Als het eerste, originele 'action sports footwear'-brand heeft Vans een zeer sterk merk en een sterk verhaal te vertellen aan zijn 6,8 duizend werknemers wereldwijd. Als een echt 'mensen'-bedrijf was hun grootste uitdaging hoe ze hun jonge, remote medewerkers gemakkelijk op een snelle en boeiende manier konden bereiken, opleiden en versterken.

109

winkels over
heel Europa

>50

jaar
geschiedenis

6.8K

werknemers
wereldwijd

Uitdaging



Vastbesloten om elke medewerker in staat te stellen zijn grootste potentieel te bereiken, is opleiding altijd belangrijk geweest voor Vans. Maar hun vorige opleidingproces was afhankelijk van de managers in elke winkel om hun teams op te leiden, wat resulteerde in een versplintering van inhoudelijke content die zich doorheen de hele organisatie verspreidde. Het meeste trainingsmateriaal werd gedrukt en was al snel verouderd. Bovendien waren de resultaten moeilijk te meten en te optimaliseren.



Wat we samen hebben gedaan



Mobile microlearning bleek uiteindelijk de beste oplossing voor Vans om hun jonge en digitaal geschoolde winkelmedewerkers te trainen met content in bite-sized chunks, op welke locatie ze dan ook mogen zijn. Hierdoor werd leren 'in the flow of work' gefaciliteerd en gestimuleerd. Dit stelde winkelmanagers ook in staat om zich meer op hun werk te concentreren dan op het opleiden van hun teamleden.

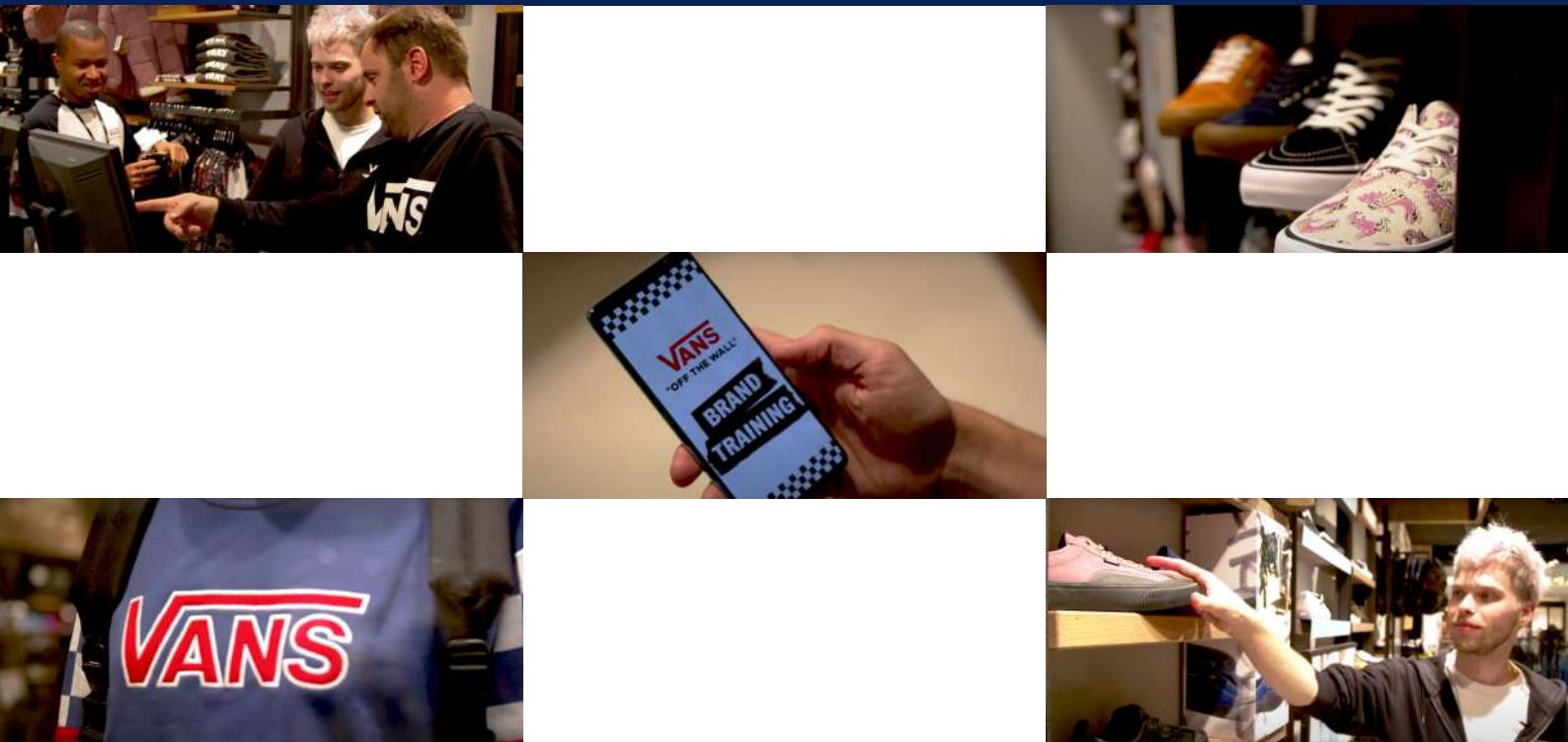
"MobieTrain maakt mijn leven gemakkelijker omdat het zo snel integreerbaar is. Je kunt het doen wanneer je het wilt en waar je maar wilt. Het stelt je in staat jezelf verantwoordelijk te houden en jezelf te laten groeien."

Store Manager, Vans Antwerp.



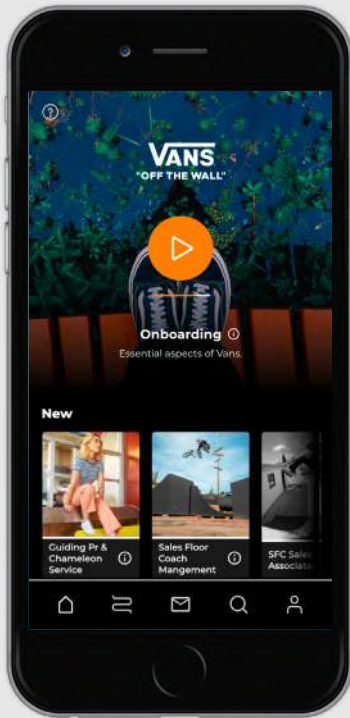
Samen met Vans ontwikkelden we leertrajecten voor de grote, diverse hoeveelheid aan kennis die ze wilden delen. Tegelijkertijd verloren we ook hun leuke en funky merkpersoonlijkheid, essentieel voor hun succes, niet uit het oog. We begonnen met een onboardingtraject voor nieuwe winkelmedewerkers, en door de vlotte samenwerking creëerden we efficiënte microlearning opleidingstrajecten over onderwerpen die gingen van verkoop en klantenservice tot diepgaande productkennis en het opvolgen van persoonlijke prestaties.

Daarnaast zorgden we ervoor dat het werk van de winkelmanagers vereenvoudigd werd door de opleidingen en de ontwikkeling van hun medewerkers te monitoren en meten vanaf het MobieTrain dashboard.



“Voormijals District Manager is het een gebruiksvriendelijk platform, aangezien ik niet elke winkel elke dag bezoek. Ik kan op afstand het dashboard raadplegen om te zien in welke fase mensen zitten met hun opleiding en nagaan of ze de topics helemaal onder de knie hebben.”

Retail District Manager, Vans Benelux



Resultaat & voordelen



Vans heeft het MobieTrain Platform nu uitgerold in 112 winkels en 1.051 medewerkers in heel de EMEA-regio, en we blijven met hen samenwerken om een toenemend aantal leertrajecten te creëren in een steeds groeiend aantal locaties.



Reactie op de Covid 19-pandemie: we hebben Vans geholpen bij het uitrollen van een nieuwe leercultuur om ervoor te zorgen dat alle medewerkers veilig en goed geïnformeerd zijn



Betrokkenheid en conversie: 85% van de winkelmedewerkers voltooid hun Onboarding trajecten, aangezien het merk een constante groei in conversieratio registreerde



Duidelijke en meetbare resultaten: medewerkers krijgen de opleiding die ze echt nodig hebben, waardoor Vans tijd en investeringen bespaart op irrelevante L&D



Over MobieTrain

MobieTrain

C-Mine 12, 3600 Genk, België

(+32) 475 79 34 97

hello@mobietrain.com

www.mobietrain.com



MobieTrain

Change Behaviour. Boost Performance.

Kennis is onze kracht, en het is onze missie om medewerkers de kennis te geven die ze nodig hebben om te slagen in hun persoonlijke en professionele uitdagingen. Met mobile-first opleidingen worden ze centraal gesteld in hun eigen leerproces en ontwikkeling, wat leidt tot een betere klantervaring, medewerkersbetrokkenheid en een positieve impact op de bedrijfsresultaten.

Onze visie is om de wereldwijde standaard voor mobiel leren te definiëren om de productiviteit en leercultuur op de werkplek te stimuleren, één medewerker tegelijk.