



**MobieTrain**  
Change Behaviour. Boost Performance.

**DECATHLON**

# Decathlon Case Study

## Achtergrond



Als grootste sportretailer ter wereld heeft Decathlon meer dan 1.000 winkels en meer dan 90.000 werknemers wereldwijd. Ze werven alleen gepassioneerde en sportieve medewerkers en de adviezen die deze werknemers dagelijks geven, zijn de sleutel tot Decathlon's succes en inspirerende klantervaring.

**>1K**

winkels  
wereldwijd



werving van gepassioneerde  
en sportieve medewerkers

**>90K**

werknemers  
wereldwijd

## Uitdaging



Decathlon had een bestaand e-learningplatform, maar stond voor een grote uitdaging om deze leerinhoud te gebruiken om hun werknemers wereldwijd op te leiden, te betrekken en te motiveren.

Een van de belangrijkste uitdagingen was de lange duur van de huidige e-learnings en het feit dat hun werknemers te weinig tijd hadden om - in the flow of work - in te loggen op de e-learningtool en te trainen.

Een andere factor die bijdroeg aan het gebrek aan betrokkenheid was het feit dat alle leerinhoud werd gemaakt door hun hoofdkantoor, wat andere landen niet de flexibiliteit bood om hun inhoud te personaliseren voor werknemers op andere locaties. Ondanks dat ze trots waren op hun in-store experts, of 'Sport's Leaders', op elke locatie, waren de experts buiten het centrale hoofdkantoor niet in staat om hun eigen leerinhoud te creëren en was er geen manier om peer-to-peer leren te faciliteren.

***"In 2019 trainde 68% van onze medewerkers niet in alle vaardigheden die ze nodig hadden via onze eLearning-tool. Deze mensen waren actief in de winkel en wilden niet meer dan 30 minuten achter de computer zitten in de backoffice."***



## Wat we samen hebben gedaan



Decathlon België benaderde ons omdat ze op zoek waren naar een gebruiksvriendelijke tool en app om hun werknemers beter te motiveren en te betrekken. We hebben samengewerkt om hun L&D-uitdagingen op te lossen en hun content creatieproces opnieuw te ontwerpen:

### 1. Introductie van Mobile in hun Toolkit

Door mobile microlearning in hun L&D-proces te introduceren, hebben we een essentiële tool aan hun bestaande toolkit toegevoegd waarmee ze hun deskless medewerkers gemakkelijk konden bereiken en trainen, en de tijd die nodig is om te leren, verkort. We hebben ze gecoacht hoe ze mobiel en ons CMS het beste kunnen gebruiken om zowel de bestaande opleidingen te versterken als het trainingsproces te versnellen, en we hebben ze laten zien hoe ze ons platform kunnen gebruiken.





## 2. Best Practice Content Creation

Op basis van ons best practice-advies en onze sjablonen, was Decathlon in staat om in slechts 2 maanden een enorme hoeveelheid opleidingen te creëren en uit te voeren. Ten eerste heeft het learning en development team een heel gemakkelijk te volgen video gemaakt over hoe je een leertraject kunt maken. Vervolgens hebben ze onze contentplannen omgezet in gepersonaliseerde storyboards, met behulp van tekst, video, afbeeldingen en een verscheidenheid aan vragen.

Sports (Team) Leaders kregen een korte briefing van een uur, gebruikmakend van deze video's en storyboards, en vertrokken vol vertrouwen in hoe ze gemakkelijk hun eigen opleiding konden creëren, met de hulp van hun eigen CMS-experts.



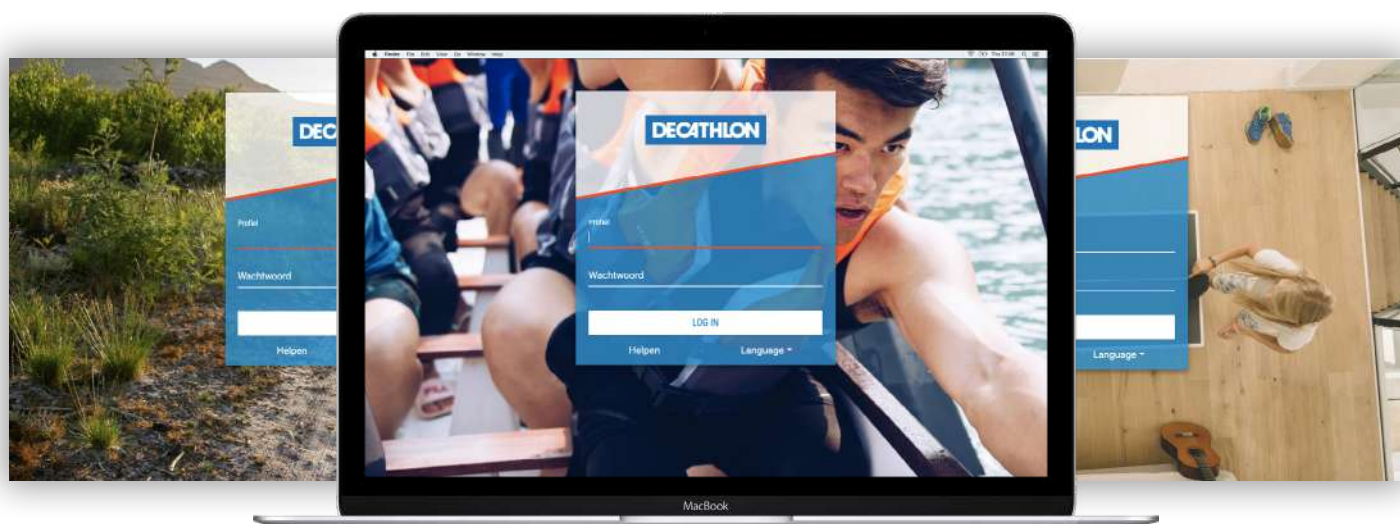
***"Met één klik kunnen we zoveel soorten boeiende inhoud maken, zoals video's, tekst en meerdere antwoorden op vragen, waar onze medewerkers dol op zijn. Het is heel intuïtief en heel gemakkelijk te gebruiken."***

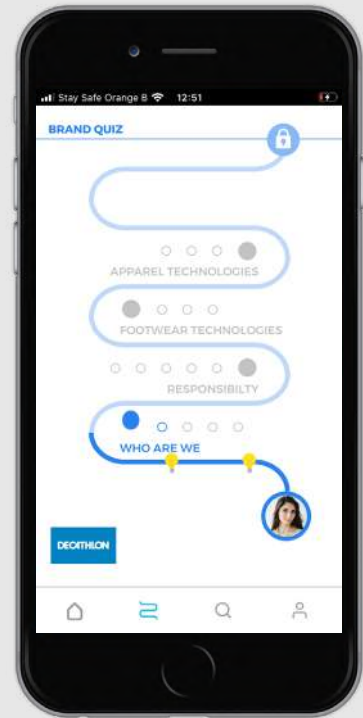
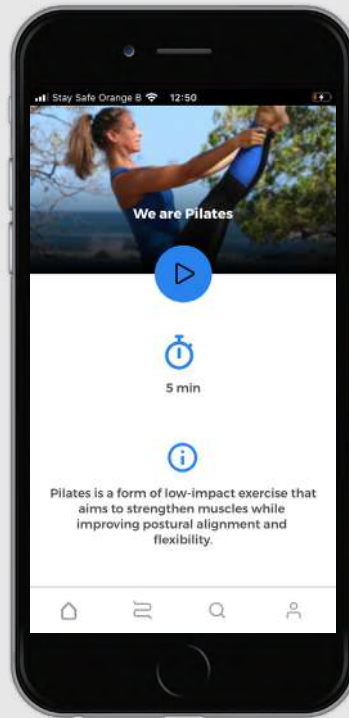
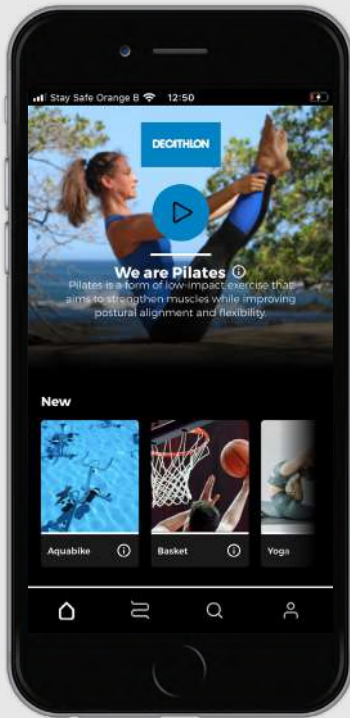
### 3. Herontwerp van het L&D-proces

De sport specialisten en leiders van Decathlon kunnen nu gemakkelijk hun kennis en expertise delen met collega's en teamleden. De leerinhoud is niet langer gegeneraliseerd en gecentraliseerd, maar gelokaliseerd en relevant voor elke winkel en markt.

We hebben nauw met hen samengewerkt om hun contentcreatieproces opnieuw te ontwerpen en te personaliseren, om peer-to-peer leren mogelijk te maken. Beginnend met leertrajecten per sport, gebruikmakend van hun individuele expertise, creëerden ze ook meer algemene opleidingen over alles van onboarding, winkelinrichting en verkoop tot beveiliging, leveringen en efficiëntie. Ze waren zelfs in staat om snelle, tijdige spoedcursussen over Covid en productbeschikbaarheid te creëren.

**"Het gebruikersbeheer en de leergroepen zijn heel eenvoudig te configureren. Vanuit een Excel-bestand maken we onze gebruikersdatabase. Het enige dat u hoeft te doen, is ze toewijzen aan de eerder gemaakte gebruikersgroepen en een 'à la carte' opleidingscatalogus aanbieden die aan elke groep is aangepast."**





## Resultaat & voordelen



Op basis van de oorspronkelijke trainingsgroep hebben ze een activeringspercentage van 93%, waarbij 81% van die werknemers 100% van de opleiding heeft voltooid.

In slechts twee maanden tijd hebben ze al drie belangrijke voordelen behaald:



**Verbetering van de snelheid van kennisoverdracht:**  
40 leertrajecten gecreëerd in slechts twee maanden



**Meer betrokken werknemers en hogere werknemerstevredenheid:**  
Verbetering in medewerkerstevredenheid en klantenservice



**Het creëren, van meer relevante, gelokaliseerde & gepersonaliseerde inhoud:** Werknemers centraal stellen in hun opleiding





## Over MobieTrain

### MobieTrain

C-Mine 12, 3600 Genk, België

(+32) 475 79 34 97

hello@mobietrain.com

[www.mobietrain.com](http://www.mobietrain.com)



**MobieTrain**

Change Behaviour. Boost Performance.

Kennis is onze kracht, en het is onze missie om medewerkers de kennis te geven die ze nodig hebben om te slagen in hun persoonlijke en professionele uitdagingen. Met mobile-first opleidingen worden ze centraal gesteld in hun eigen leerproces en ontwikkeling, wat leidt tot een betere klantervaring, medewerkersbetrokkenheid en een positieve impact op de bedrijfsresultaten.

Onze visie is om de wereldwijde standaard voor mobiel leren te definiëren om de productiviteit en leercultuur op de werkplek te stimuleren, één medewerker tegelijk.