

# Vans Fallstudie

## Hintergrund



Als das ursprüngliche Action-Sportschuh-Unternehmen hat Vans seinen 6.800 Mitarbeitenden weltweit eine sehr starke Marke und Geschichte zu erzählen. Als echtes „People“-Unternehmen bestand ihre Hauptherausforderung darin, ihre jungen Mitarbeitenden im Homeoffice schnell und engagiert zu erreichen, zu schulen und zu befähigen.

**109**

Geschäfte in  
ganz Europa

**>50**

Jahre Geschichte

**6.800**

Mitarbeitende weltweit

## Die Herausforderung



Entschlossen, alle Mitarbeitenden in die Lage zu versetzen, ihr größtes Potenzial auszuschöpfen, waren Schulungen für Vans immer wichtig. Doch ihre vorherige Schulung war abhängig von den Teammanagern in jedem Geschäft, was zu unterschiedlichen Ebenen der Inhalte im gesamten Unternehmen geführt hat. Die meisten Schulungsunterlagen wurden gedruckt und waren sehr schnell veraltet, und die Ergebnisse waren schwierig zu messen und zu optimieren.



## Was wir gemeinsam erreicht haben



Mobiles Microlearning war die beste Lösung für Vans, um ihren jungen, mobil versierten Mitarbeitenden im Geschäft zu ermöglichen, in kleinen, „mundgerechten“ Einheiten zu trainieren, wo immer sie sind, und so ihr Lernen leicht an ihren Arbeitstag anzupassen. Dies ermöglichte es auch den Store Managern, die immer unter Zeitdruck standen, sich mehr auf ihre Arbeit als auf die Schulung der Teammitglieder zu konzentrieren.

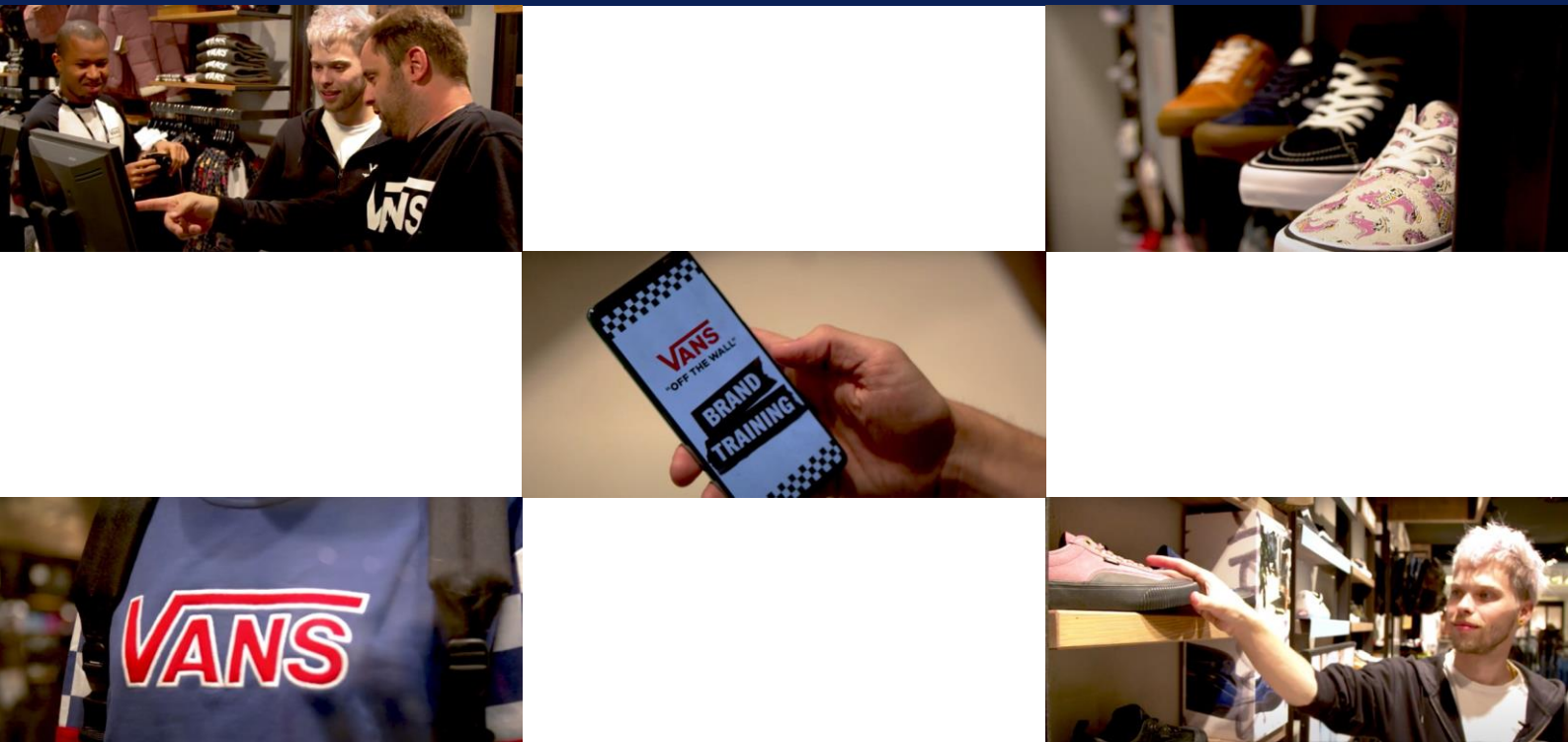
***„MobieTrain macht mir das Leben leichter, weil es so kurz ist. Man kann die Einheiten machen, wann immer man will und wann immer man muss. Es ermöglicht, eigenverantwortlich zu sein und in sich selbst zu wachsen.“***

*Store Manager, Vans Antwerpen.*



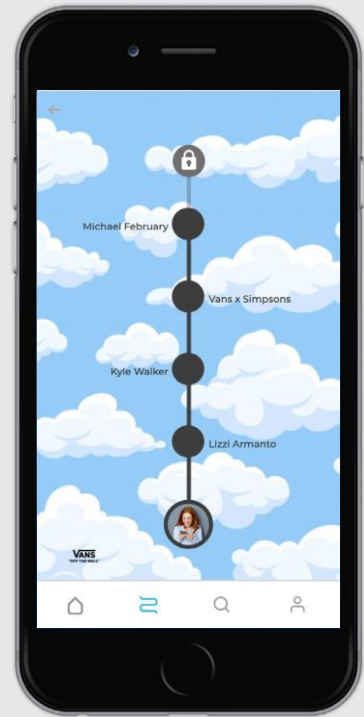
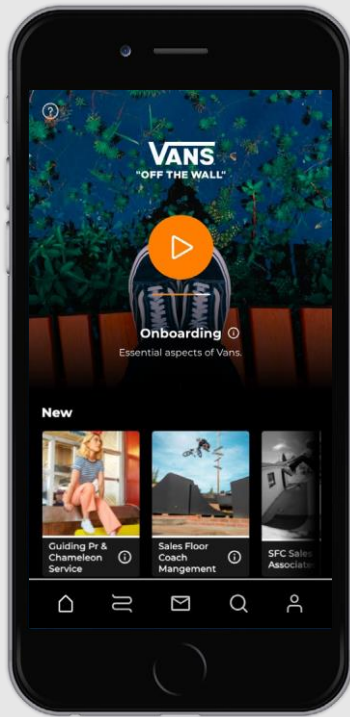
Wir haben mit Vans zusammengearbeitet, um Lernpfade für die große, vielfältige Menge an Wissen zu entwickeln, die sie teilen wollten, und gleichzeitig ihre lustige, eigenständige Markenpersönlichkeit zu bewahren, die so wichtig für ihren Erfolg ist. Beginnend mit einem Onboarding-Pfad für neue Store-Mitarbeitende haben wir schnell mit ihnen zusammengearbeitet, um Schulungen zu allen Themen zu erstellen, von Verkaufstraining und Kundendiensttechniken bis hin zu fundiertem Produktwissen und persönlicher Leistungsverfolgung.

Wir haben auch mit den Store Managern zusammengearbeitet, um sicherzustellen, dass ihre Arbeit leichter wurde, indem sie die Schulung und Entwicklung ihrer Mitarbeiter von unserem Dashboard aus verfolgen und messen konnten.



***„Für mich als District Manager ist es eine einfach zu bedienende Plattform, da ich nicht jeden Tag jedes Geschäft besuche. So kann ich über das Dashboard auch aus der Ferne sehen, wie weit die Leute mit ihrer Schulung sind, um zu überprüfen, ob sie bei jedem Thema auf der Höhe sind.“***

*Retail District Manager, Vans Benelux*



## Ergebnis & Nutzen



Vans hat MobieTrain nun auf 112 Filialen und 1051 Mitarbeiter in der ganzen EMEA-Region ausgeweitet, und wir arbeiten weiterhin mit Vans zusammen, um eine wachsende Anzahl von Lernpfaden an eine wachsende Anzahl von Standorten zu liefern.



### Reaktion auf die Corona-Pandemie:

Wir haben Vans geholfen, rechtzeitig Schulungen einzuführen, um sicherzustellen, dass alle Mitarbeitenden sicher und sachkundig sind



### Engagement und Conversion:

85 % der Store-Mitarbeitenden haben ihre Onboarding-Pfade abgeschlossen, und die Marke verzeichnete ein konsequentes Wachstum der Conversion-Rate



### Klare und messbare Ergebnisse:

Mitarbeiter erhalten die Schulung, die sie wirklich brauchen, und das spart Vans wertvolle Zeit und vermeidet Investitionen in irrelevante L&D



## **MobieTrain**

C-Mine 12, 3600 Genk, Belgien

(+32) 475 79 34 97

[hello@mobietrain.com](mailto:hello@mobietrain.com)

[www.mobietrain.com](http://www.mobietrain.com)



**MobieTrain**

Change Behaviour. Boost Performance.

## **Über MobieTrain**

Wissen ist unsere Stärke, und es ist unsere Mission, Mitarbeitende mit dem Wissen zu befähigen, dass sie brauchen, um erfolgreich zu sein. Mit Mobile-First-Schulungen werden die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt ihres eigenen Lernens und ihrer eigenen Entwicklung gestellt, was zu einer besseren Kundenerfahrung und Mitarbeiterbindung führt und sich auf das Geschäftsergebnis auswirkt.

Unsere Vision ist es, den globalen Standard für mobiles Lernen zu definieren, um die Produktivität und den Umsatz am Arbeitsplatz zu steigern, Mitarbeiter um Mitarbeiter.