



MobieTrain
Change Behaviour. Boost Performance.

VANS
"OFF THE WALL"

Vans Étude de cas



Contexte



En tant que première entreprise de chaussures de sport, Vans possède une marque et une histoire très fortes à transmettre à ses 6 800 employés dans le monde. En tant que véritable entreprise axée sur les « personnes », leur principal défi consistait à atteindre, former et responsabiliser facilement leurs jeunes employés distants de manière rapide et stimulante.

109

magasins à
travers l'Europe

Plus de 50

ans
d'histoire

6800

employés à
travers le monde

Défi



Pour Vans, déterminée à donner à chaque employé les moyens d'atteindre son plus grand potentiel, la formation a toujours été importante. Cependant, auparavant la formation des équipes était dispensée par les responsables de chaque magasin, le niveau des contenus transmis était donc différent selon les équipes de l'entreprise. La plupart des supports de formation étaient imprimés et sont devenus très rapidement obsolètes. Les résultats étaient difficiles à mesurer et à optimiser.



Ce que nous avons accompli ensemble



Le microapprentissage mobile constituait la meilleure solution pour Vans, afin de permettre à leurs jeunes collaborateurs en magasin, aguerris en matière de technologies mobiles, de se former par petites séquences, quel que soit l'endroit où ils se trouvent, intégrant ainsi facilement leur apprentissage avec leur journée de travail. Cela a également permis aux responsables de magasin en manque de temps de se concentrer davantage sur leur charge de travail plutôt que sur la formation des membres de leur équipe.

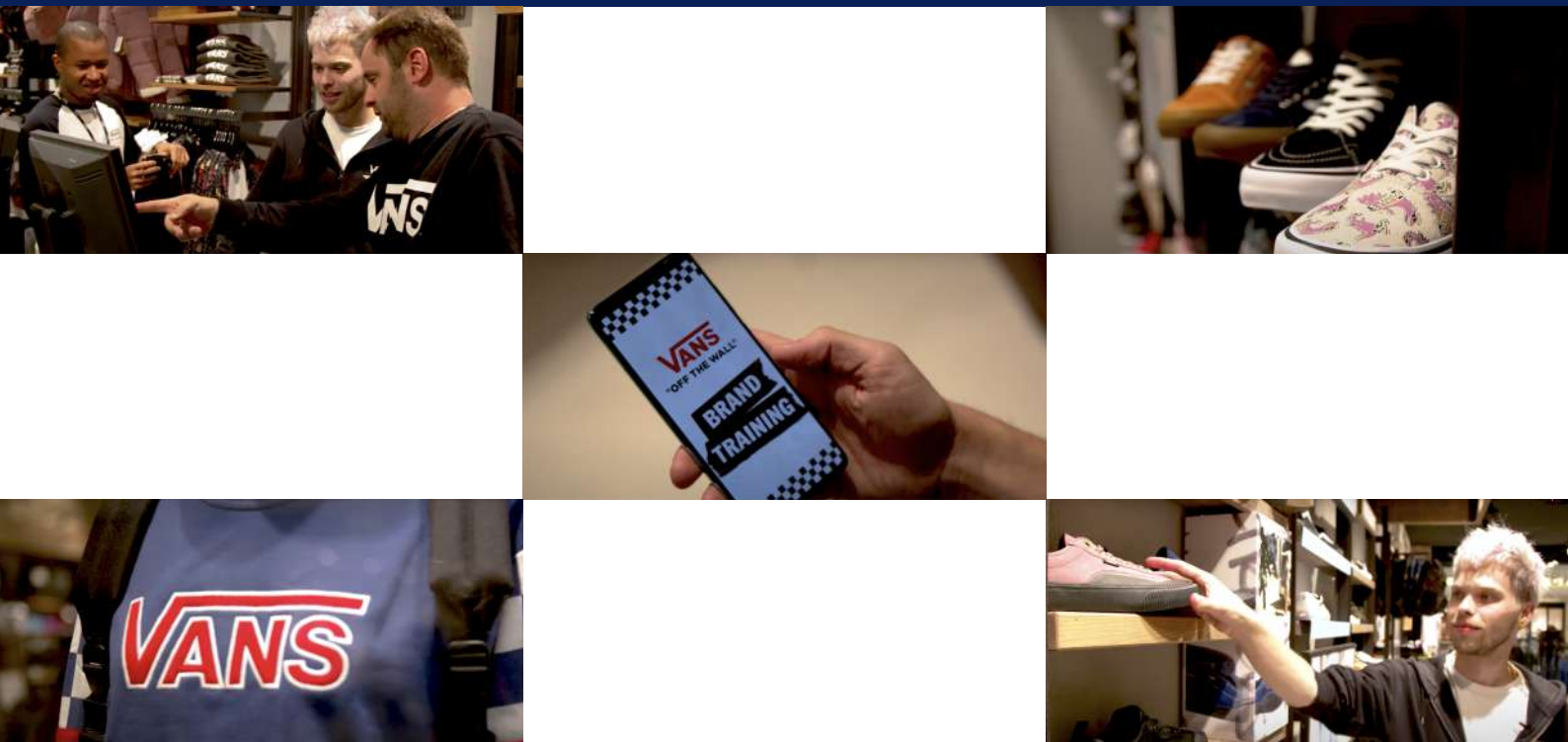
« La formation MobieTrain me facilite la vie parce qu'elle est très courte. Vous pouvez la suivre quand vous voulez, quand vous en ressentez le besoin. Cela vous permet de vous responsabiliser et de vous développer. »

Responsable de magasin, Vans Anvers.



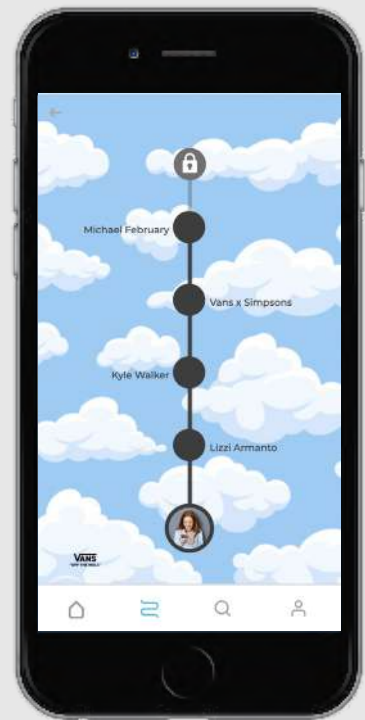
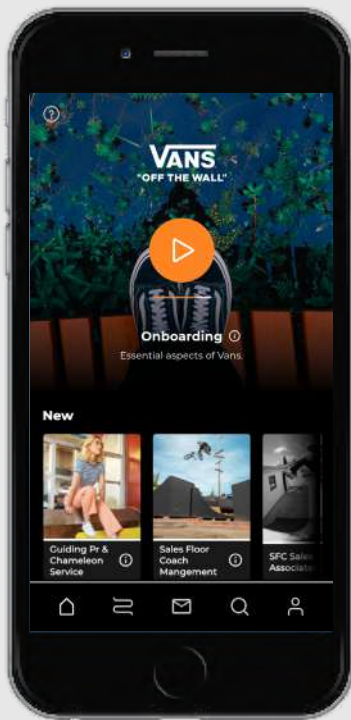
Nous avons travaillé avec Vans afin de développer des parcours d'apprentissage des connaissances, diversifiées et en grande quantité, qu'ils souhaitent partager, tout en conservant leur personnalité de marque amusante et funky, si indispensable à leur succès. En commençant par un parcours d'intégration destiné aux nouveaux collaborateurs en magasin, nous avons rapidement travaillé avec eux pour produire une formation sur tous les sujets, de la formation à la vente et aux techniques de service client à la connaissance approfondie des produits et au suivi des performances personnelles.

Nous avons également travaillé avec les responsables de magasin pour nous assurer que leurs tâches sont simplifiées grâce au suivi de la formation et du développement de leurs collaborateurs à distance depuis notre tableau de bord.



« En tant que responsable régional, je trouve que c'est une plateforme facile à utiliser, car je ne me rends pas dans tous les magasins tous les jours. Elle me permet donc de regarder chaque jour le tableau de bord à distance afin de voir la progression des employés sur la formation, pour vérifier qu'ils sont tous au point sur chaque sujet. »

Responsable régional de la vente au détail, Vans Benelux



Résultats et avantages



Vans a maintenant déployé MobieTrain dans 112 magasins et auprès de 1051 employés dans la région EMEA, et nous continuons à travailler avec eux pour proposer un nombre croissant de parcours d'apprentissage à un nombre croissant de sites.



Réponse à la pandémie de Covid 19 : nous avons aidé Vans à déployer des formations en temps opportun pour garantir que tous les employés sont en sécurité et bien informés



Engagement et conversion : 85 % des collaborateurs en magasin ont terminé leur parcours d'intégration, la marque a enregistré une croissance constante du taux de conversion



Résultats clairs et visibles : les employés reçoivent la formation dont ils ont vraiment besoin, ce qui permet à Vans d'économiser du temps et de l'investissement sur des activités de L&D non pertinentes



À propos de MobieTrain

MobieTrain

C-Mine 12, 3600 Genk, Belgique
(+32) 475 79 34 97
hello@mobietrain.com

www.mobietrain.com



MobieTrain
Change Behaviour. Boost Performance.

La connaissance est notre point fort, et notre mission est de responsabiliser les employés grâce aux connaissances dont ils ont besoin pour réussir. Avec la formation basée sur les technologies mobiles, les employés sont placés au cœur de leurs propres apprentissage et développement, ce qui conduit à une meilleure expérience client, un engagement plus élevé des employés et un plus grand impact sur les résultats de l'entreprise.

Notre objectif est de devenir la norme mondiale en matière d'apprentissage mobile afin d'augmenter la productivité et les ventes sur le lieu de travail, en se concentrant sur chacun des employés.