

# Proximus Fallstudie

## Hintergrund



Als größtes Telekommunikationsunternehmen Belgiens ist Proximus stolz auf die Ausbildung und Entwicklung seiner über 14.000 Mitarbeitenden. Das Unternehmen verfügt bereits über ein umfangreiches L&D-Toolkit, das traditionelle Methoden wie Präsenzcoaching und eLearning kombiniert.



Größtes  
Telekommunikationsunternehmen  
in Belgien

> **14K**

Mitarbeitende



Umfangreiches  
L&D-Toolkit  
vorhanden

# Die Herausforderung



Trotz des vorhandenen Toolkits wollte Proximus seine Schulungen aktualisieren, um sie personalisierter, zeit- und kosteneffizienter und relevanter für ihren vielfältigen Arbeitsplatz zu gestalten. Sie wollten auch ihren robusten Coaching-Prozess digitalisieren, um mehr Engagement, Personalisierung und Nachverfolgung zu bieten.



## Was wir gemeinsam erreicht haben



Proximus wollte das mobile Microlearning-Tool von MobieTrain nutzen, um ihr bestehendes Angebot im Rahmen eines Blended-Learning-Ansatzes zu verstärken und ergänzen.

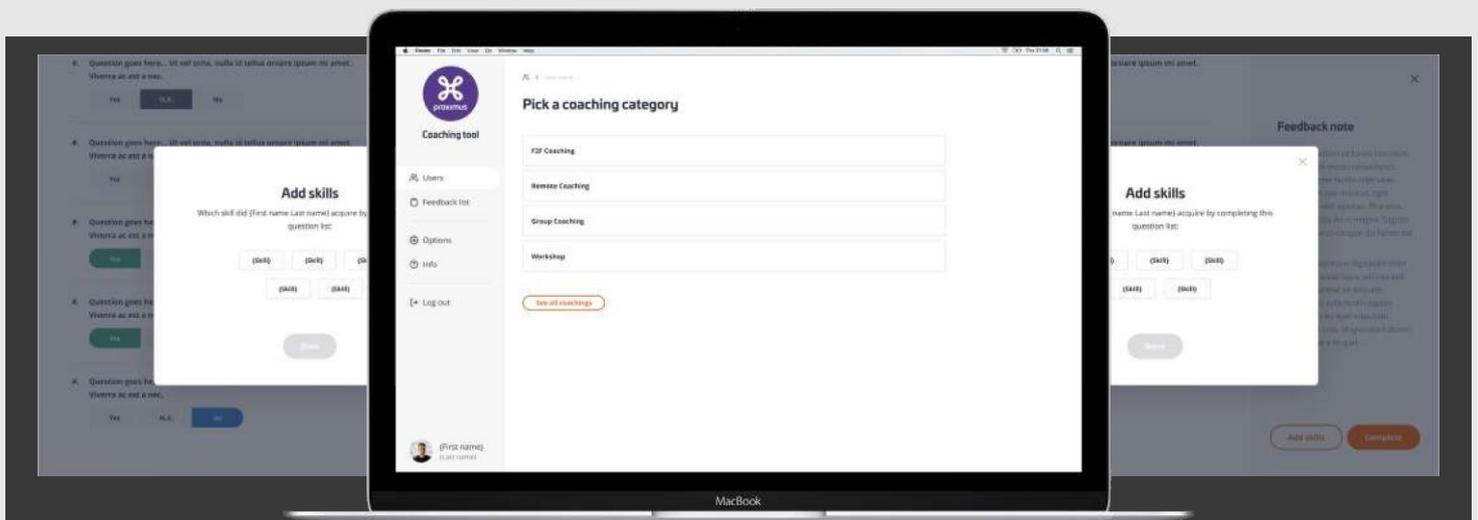
Zum einen wurde MobieTrain als Einstiegspunkt für die Weiterbildung genutzt. Durch die Bereitstellung kurzer Einführungsinhalte über unser mobiles Tool vor der teureren, längeren LMS- und F2F-Schulung konnte Proximus Wissenslücken bewerten und den Bedarf an weiterem Lernen identifizieren. Dies motivierte auch die Mitarbeitenden selbst, sich weiter mit diesem Thema zu beschäftigen.

Zweitens entwickelten sie eine spezifische, eigenständige Schulung zu Themen, die am besten zu unserem ansprechenden Microlearning-Format passen. Durch Gamification und Multimedia-Inhalte wie Video und Quiz konzentrierte sich Proximus darauf, neue Mitarbeitende schnell, spielerisch und benutzerfreundlich zu integrieren.

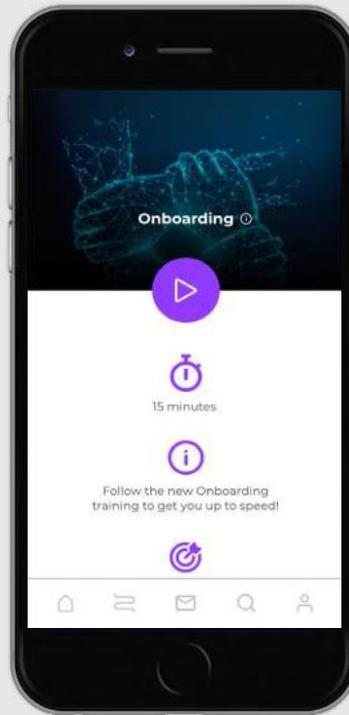


Zusätzlich zu den über 60 entwickelten Onboarding- und produktorientierten Lernpfaden sah das technische Team von MobieTrain schnell die Möglichkeit, den Installations- und Vertriebsteams leicht zugängliches technisches Wissen zur Verfügung zu stellen.

Wir sind stets bestrebt, unseren Kunden bei ihren Geschäftszielen zu helfen, und haben auch mit ihnen zusammengearbeitet, um ein maßgeschneidertes Coaching-Tool zu entwickeln. Innerhalb von Proximus werden Mitarbeitende und Management kontinuierlich zu bestimmten Themen und Fähigkeiten gecoacht. Coaches haben unterschiedliche „Coaching-Raster“, mit denen sie Mitarbeitende bewerten, die dann zu Aktionsplänen für die Nutzenden führen.



Wir haben mit Proximus zusammengearbeitet, um ihr Coaching in eine digitale Umgebung zu verwandeln, die mit unserem Lerntool verknüpft ist, um basierend auf dem Fortschritt der Mitarbeitenden ein spezifisches Coaching zu aktivieren. Dies identifiziert spezifische Qualifikationslücken und bietet eine größere Personalisierung, die sowohl das aktuelle Coaching als auch die Bindung und das Engagement der Mitarbeitenden verbessert. Dies kann eigenständig als Coaching-Tool genutzt werden, und die Mitarbeitenden können auch selbst ein Coaching anfordern, um ihre eigene Entwicklung voranzutreiben.



## Ergebnis & Nutzen



Unsere Partnerschaft mit Proximus ist weiterhin ein großer Erfolg, da Proximus einfach und schnell rund 90 % der eigenen Trainingsinhalte erstellt und bisher folgende Ergebnisse erzielt hat:



Nach der Einrichtung einer wissenschaftsbasierten Kontrollgruppe erzielte die Testgruppe **93 %** bei der Benutzerakzeptanz und **92 %** bei der Benutzerzufriedenheit



Beim Vergleich mit einer Kontrollgruppe erreichten Mitarbeitende, die MobieTrain verwendet haben, nach Abschluss der Microlearning-Pfade **25 % höhere** Retention-Scores



Die Engagementquoten sind auf **82 %** gestiegen (wobei **82 %** der Testgruppe **80 %** der Lernpfade absolviert haben)



## **MobieTrain**

C-Mine 12, 3600 Genk, Belgien

(+32) 475 79 34 97

[hello@mobietrain.com](mailto:hello@mobietrain.com)

[www.mobietrain.com](http://www.mobietrain.com)



**MobieTrain**

Change Behaviour. Boost Performance.

## **Über MobieTrain**

Wissen ist unsere Stärke, und es ist unsere Mission, Mitarbeitende mit dem Wissen zu befähigen, dass sie brauchen, um erfolgreich zu sein. Mit Mobile-First-Schulungen werden die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt ihres eigenen Lernens und ihrer eigenen Entwicklung gestellt, was zu einer besseren Kundenerfahrung und Mitarbeiterbindung führt und sich auf das Geschäftsergebnis auswirkt.

Unsere Vision ist es, den globalen Standard für mobiles Lernen zu definieren, um die Produktivität und den Umsatz am Arbeitsplatz zu steigern, Mitarbeiter um Mitarbeiter.