



MobieTrain
Change Behaviour. Boost Performance.

DECATHLON

Decathlon Fallstudie

Hintergrund



Als größter Sportfachhändler der Welt hat Decathlon über 1.000 Geschäfte und über 90.000 Mitarbeiter weltweit. Das Unternehmen rekrutiert nur leidenschaftliche Sportler, und der Rat, den diese Mitarbeitenden vor Ort geben, ist der Schlüssel zum Erfolg und der Kundenerfahrung.

>1K

Filialen weltweit



Rekrutierung von
leidenschaftlichen
Sportler*innen

>90K

Mitarbeitende
weltweit

Die Herausforderung



Decathlon verfügte über eine bestehende E-Learning-Plattform, stand jedoch vor einer großen Herausforderung bei der Nutzung dieser Lerninhalte, um ihre Mitarbeitenden weltweit zu schulen, zu engagieren und zu motivieren.

Eine der wichtigsten Herausforderungen war die Dauer des aktuellen E-Learning und die Tatsache, dass sich die Mitarbeitenden wertvolle Zeit nehmen mussten, um sich in das Tool einzuloggen und zu lernen.

Ein weiterer Faktor für das mangelnde Engagement war die Tatsache, dass alle Lerninhalte von der Zentrale erstellt wurden, was nicht die Flexibilität für andere Länder bot, ihre Inhalte für Mitarbeitende an anderen Standorten zu personalisieren. Obwohl die Experten an jedem Standort stolz auf ihre In-Store-Experten oder „Sport's Leaders“ waren, konnten die Experten außerhalb des zentralen Hauptquartiers keine eigenen Lerninhalte erstellen und es gab keine Möglichkeit, das Peer-to-Peer-Lernen zu erleichtern.

„Im Jahr 2019 haben 68 % unserer Mitarbeiter über unser eLearning-Tool nicht alle Fähigkeiten gelernt, die sie brauchten. Diese Menschen waren in den Geschäften aktiv und wollten nicht mehr als 30 Minuten den Verkaufsraum verlassen, um am Backoffice-Computer zu sitzen.“



Was wir gemeinsam erreicht haben



Decathlon Belgien wandte sich an uns, als sie nach einem benutzerfreundlichen Lerninhalteerstellungstool und einer App suchten, um ihre Mitarbeitenden besser zu motivieren und zu engagieren. Wir haben zusammengearbeitet, um ihre L&D-Herausforderungen zu lösen und ihren Content-Erstellungsprozess neu zu gestalten:

1. Integration der mobilen Anwendung in ihr Toolkit

Durch die Einführung von mobilem Microlearning in ihren L&D-Prozess haben wir ein wichtiges Tool in ihr vorhandenes Toolkit aufgenommen, das es ihnen ermöglicht, ihre Mitarbeiter ohne festen Arbeitsplatz leicht zu erreichen und zu schulen und die Zeit zu reduzieren, die sie für das Lernen benötigen. Wir haben sie darin gecoacht, wie sie das mobile und unser CMS am besten nutzen können, um sowohl die bestehende Schulung zu stärken als auch den Schulungsprozess zu beschleunigen, und ihnen gezeigt, wie sie unsere Plattform nutzen können.



2. Erstellung von Best Practice-Inhalten

Nach unseren Best Practice-Ratschlägen und -Vorlagen war Decathlon in der Lage, eine riesige Menge an Schulungsinhalten in nur 2 Monaten zu erstellen und einzusetzen. Erstens hat das Lernteam ein sehr leicht zu verfolgendes Video erstellt, wie man einen Lernpfad erstellt. Sie haben dann unsere Inhaltentwicklungsblätter in Marken-Storyboards umgewandelt, mit Text, Video, Bildern und einer Vielzahl von Fragen.

Die Sport-(Team-)Führungskräfte hatten dann ein schnelles einstündiges Briefing mit diesen Videos und Storyboards und gingen mit Hilfe ihrer eigenen CMS-Experten zuversichtlich davon, wie sie ihre eigene Schulung einfach erstellen können.



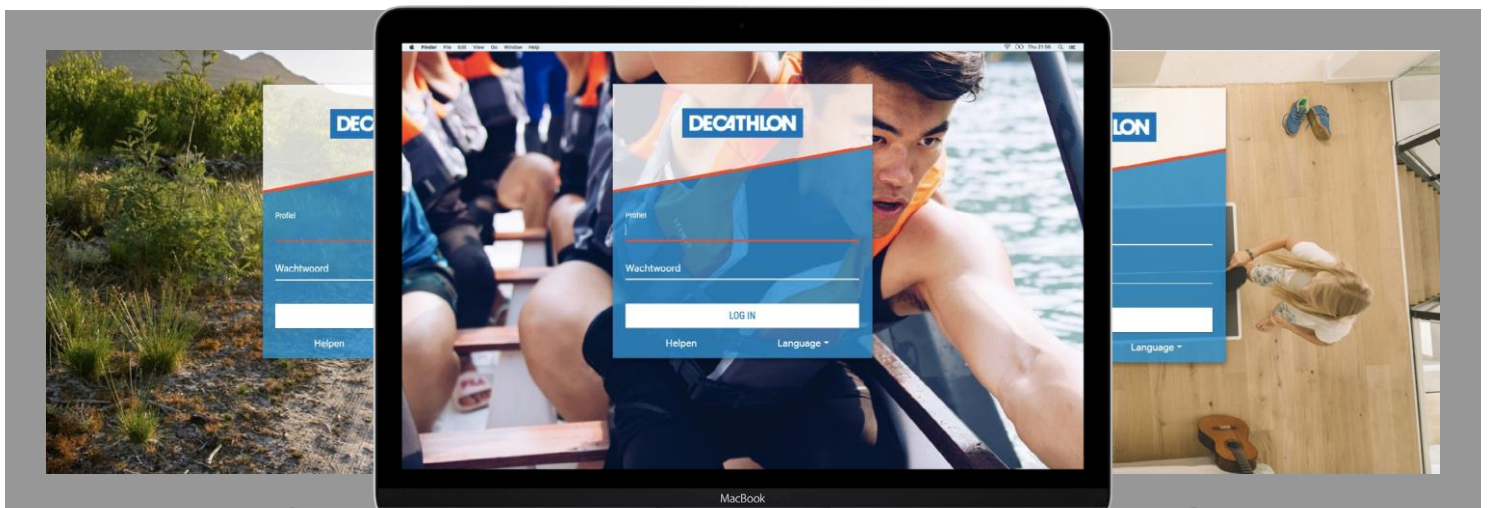
„Mit einem Klick können wir so viele Arten von ansprechenden Inhalten wie Videos, Text und Fragen erstellen, was unsere Mitarbeiter lieben. Es ist sehr intuitiv und sehr einfach zu bedienen.“

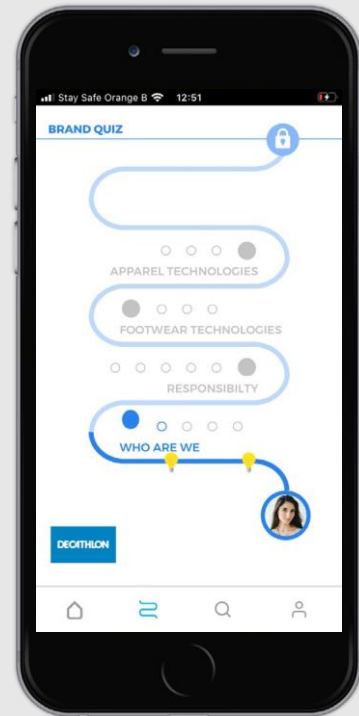
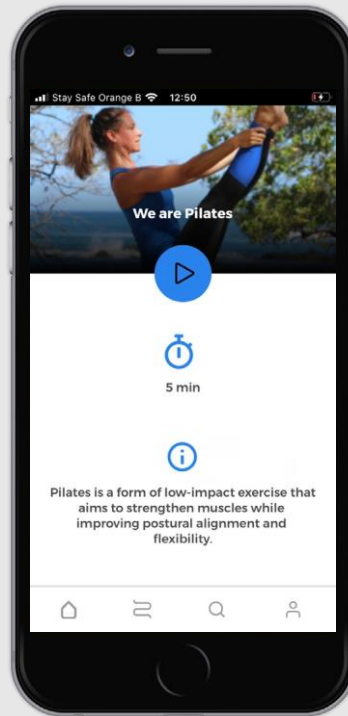
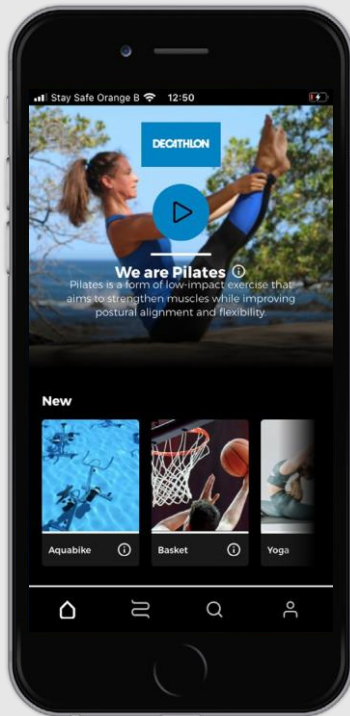
3. Neugestaltung des L&D-Prozesses

Die Spezialisten und Sport-Führungskräfte von Decathlon sind nun in der Lage, ihr Wissen und ihre Expertise problemlos mit Kolleg*innen und Teammitgliedern zu teilen. Die Lerninhalte sind nicht mehr verallgemeinert und zentralisiert, sondern lokalisiert und für jede Filiale und jeden Markt relevant.

Wir haben eng mit ihnen zusammengearbeitet, um ihren Content-Erstellungsprozess neu zu gestalten und zu personalisieren und Peer-to-Peer-Learning zu ermöglichen. Angefangen bei den Lernpfaden pro Sportart, über ihr individuelles Know-how, schufen sie auch allgemeinere Schulungsinhalte zu allem, von Onboarding, Filialaufbau und Vertrieb bis hin zu Sicherheit, Lieferungen und Geschäftseffizienz. Sie waren sogar in der Lage, schnelle, zeitnahe Crash-Kurse zu Corona und Produktverfügbarkeit zu erstellen.

„Die Benutzerverwaltung und Lerngruppen sind sehr einfach. Aus einer Excel-Datei erstellen wir unserer Benutzerdatenbank. Alles, was man tun muss, ist, sie den zuvor erstellten Benutzergruppen zuzuweisen und jeweils einen „à la carte“-Schulungskatalog anzubieten.“





Ergebnis & Nutzen



Ausgehend von der ursprünglichen Schulungsgruppe konnte Decathlon eine Aktivierungsrate von 93 % verzeichnen, wobei 81 % der Mitarbeiter 100 % der Schulung absolvieren.

In nur zwei Monaten hat das Unternehmen bereits drei wesentliche Vorteile erzielt:



Verbesserung der Geschwindigkeit des Wissenstransfers:
40 Lernpfade wurden in nur zwei Monaten erstellt



Besser engagierte Belegschaft & höhere Mitarbeiter-Zufriedenheit:
Tatsächliche Verbesserungen bei Mitarbeiterzufriedenheit und Kundenservice



Erstellen relevanterer, lokaler und personalisierter Inhalte:
Mitarbeiter in den Mittelpunkt ihrer Schulung stellen



MobieTrain

C-Mine 12, 3600 Genk, Belgien

(+32) 475 79 34 97

hello@mobietrain.com

www.mobietrain.com



MobieTrain

Change Behaviour. Boost Performance.

Über MobieTrain

Wissen ist unsere Stärke, und es ist unsere Mission, Mitarbeitende mit dem Wissen zu befähigen, dass sie brauchen, um erfolgreich zu sein. Mit Mobile-First-Schulungen werden die Mitarbeitenden in den Mittelpunkt ihres eigenen Lernens und ihrer eigenen Entwicklung gestellt, was zu einer besseren Kundenerfahrung und Mitarbeiterbindung führt und sich auf das Geschäftsergebnis auswirkt.

Unsere Vision ist es, den globalen Standard für mobiles Lernen zu definieren, um die Produktivität und den Umsatz am Arbeitsplatz zu steigern, Mitarbeiter um Mitarbeiter.