



MobieTrain
Change Behaviour. Boost Performance.

VANS
"OFF THE WALL"

Vans Caso práctico



Antecedentes



Como empresa de calzado deportivo, Vans representa una marca con presencia y goza de una dilatada historia que contar a sus 6800 empleados en todo el mundo. Como una auténtica empresa de «personas», su principal reto consistía en averiguar cómo llegar, formar y capacitar fácilmente a su personal joven en remoto de una manera rápida e interesante.

109

tiendas en
Europa

>50

años de
historia

6800

empleados en el
mundo

Reto



Decidida a formar a todo el personal para que alcance su máximo potencial, Vans siempre ha otorgado gran importancia a la formación. Pero su formación anterior dependía de los responsables de equipo de cada tienda, lo que daba lugar a diferentes niveles de contenido en toda la empresa. La mayoría de los materiales de formación se imprimían y quedaban obsoletos rápidamente, lo que dificultaba la medición y optimización de los resultados.



Qué hicimos juntos



El microaprendizaje móvil representaba la mejor solución para Vans, ya que permitía a su joven personal experto en móviles formarse dondequiera que estuviera para agilizar fácilmente su aprendizaje durante su jornada laboral. Esto también permitió a los responsables de tienda, centrarse en su carga de trabajo y olvidarse de la formación de los miembros de su equipo.

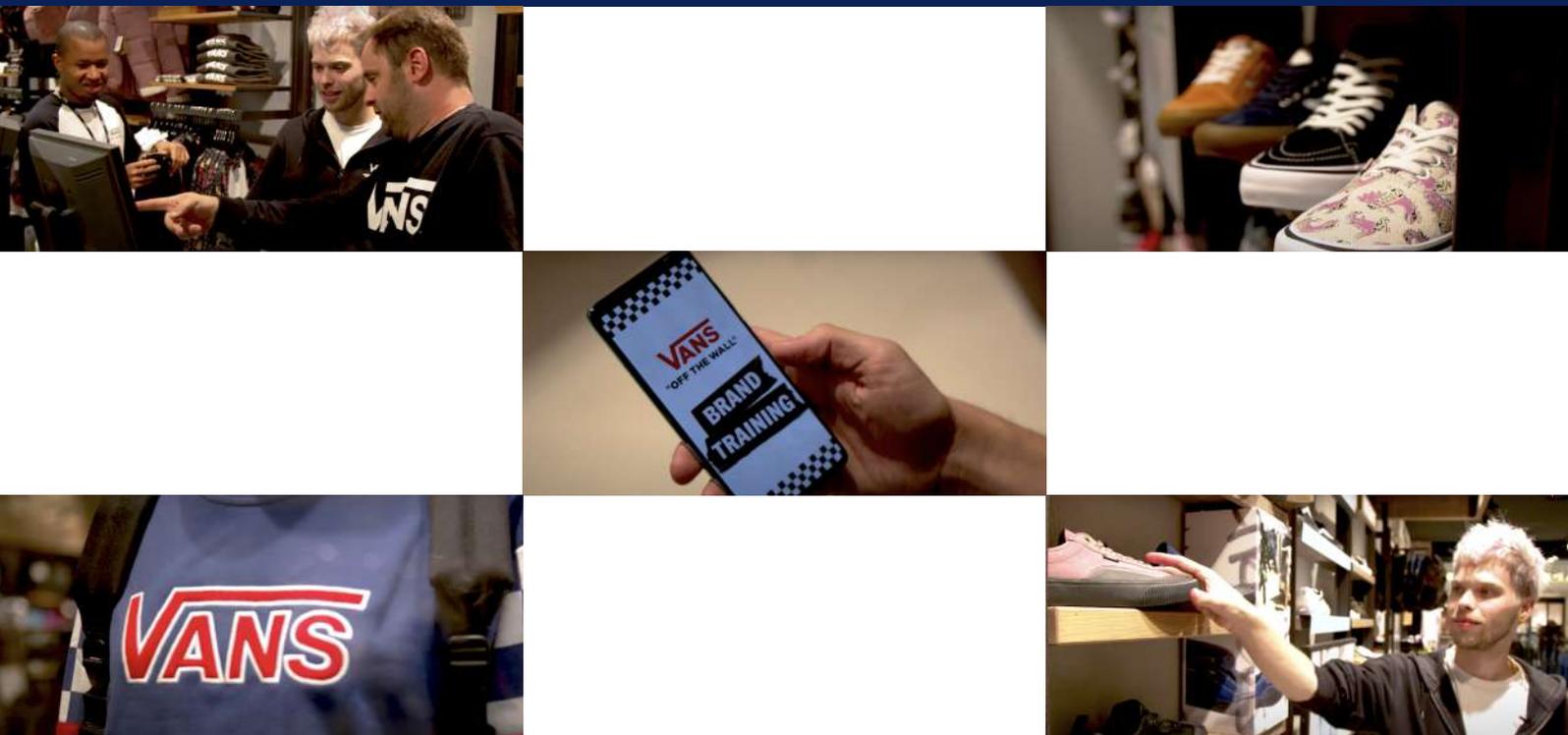
«MobieTrain me facilita la vida porque es muy breve. Puedo hacerlo cuando quiera, cuando lo necesite. Permite ser responsable y progresar».

Responsable de tienda, Vans Antwerp.



Colaboramos con Vans para desarrollar rutas de aprendizaje para la gran variedad de conocimientos que quería compartir, sin renunciar a su característica personalidad de marca divertida. Comenzando con una ruta de incorporación para nuevos asociados de la tienda, trabajamos con ellos para brindar formación sobre todos los temas: desde la formación de ventas y las técnicas de servicio al cliente hasta el conocimiento profundo de los productos y el seguimiento del rendimiento personal.

También trabajamos con los responsables de tienda para facilitarles el trabajo de controlar y medir la formación y el desarrollo de su personal de forma remota desde nuestro panel de control.



«Para mí, como director regional, representa una plataforma sencilla ya que no visito todas las tiendas todos los días. De esta forma, puedo observar el panel a distancia para saber cómo van con su formación y para comprobar si siguen perfectamente cada tema».

Director regional, Vans Benelux



Resultados y beneficios



Vans ya ha implementado MobieTrain en 112 tiendas (1051 empleados) en toda la región EMEA y seguimos trabajando para ofrecer más rutas de aprendizaje en cada vez más instalaciones.



Respuesta a la pandemia por COVID-19: ayudamos a Vans a poner en marcha cursos de formación para garantizar que todos los empleados estén seguros y bien informados



Compromiso y conversión: El 85 % de los/las empleados/as de la tienda completó sus rutas de incorporación, ya que la marca registró un crecimiento constante de la tasa de conversión



Resultados claros y medibles: el personal recibe la formación que realmente necesita, lo que le ahorra a Vans tiempo y dinero en formación y desarrollo irrelevantes



Acerca de MobieTrain

MobieTrain

C-Mine 12, 3600 Genk (Bélgica)

(+32) 475 79 34 97

hello@mobietrain.com

www.mobietrain.com



MobieTrain

Change Behaviour. Boost Performance.

El conocimiento representa nuestro punto fuerte y nuestra misión consiste en formar a todos los empleados con los conocimientos que necesitan para cosechar grandes éxitos. Con la formación con prioridad móvil, el personal se convertirá en el centro de su propio aprendizaje y desarrollo, lo que provoca una mejor experiencia del cliente, un mayor compromiso y un gran impacto en la empresa.

Nuestra visión consiste en definir el estándar global del aprendizaje móvil para aumentar la productividad y las ventas en el puesto de trabajo, con cada empleado de forma personalizada.